

Perfil del Turista Extranjero de Argentina - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

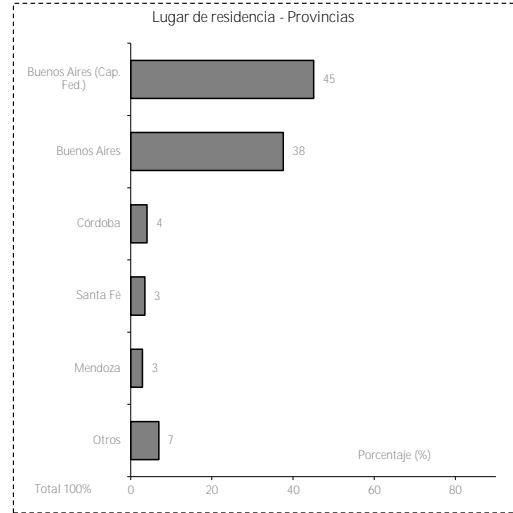
Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	27
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	48
Soltero	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	19
Técnica	18
Universitaria	45
Post Grado	9
Maestría	6
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	17
Empleado(a)	14
Estudiante	9
Ingeniero(a)	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Retirado/jubilado	5
Administrador(a)	5
Profesional técnico	4
Profesor(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Doctor	2
Empresario(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	1
Otros	23
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	47
Tengo hijos de 0 a 14 años	24
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	26
De 1 a 4 meses	62
De 5 a 8 meses	11
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	71
Adquirió un paquete turístico	29
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	52
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	28
A través de internet	20
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	69
Alojamiento	45
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
Transporte terrestre internacional	1
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	22
Total múltiple	

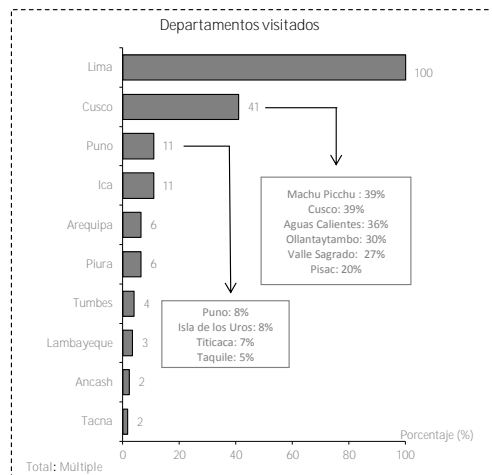
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	95
Puno (Kasani)	3
Tumbes (Aguas verdes)	1
Tacna (Santa rosa)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	80
Perú y otros países	20
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	48
Visitar a familiares o amigos	25
Negocios	22
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49
Con amigos o parientes sin niños	25
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	49
Más de una vez	51
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	31
Hotel/ hostal 3 estrellas	24
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	17
Casa de familiares / amigos	25
Albergue/hostel	15
Casa / departamento rentado / alquilado	4
Camping	3
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	19
De 4 a 7 noches	32
De 8 a 14 noches	30
De 15 a 29 noches	16
Más de 29 noches	3
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	26
De US\$ 500 a US\$ 999	40
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	5
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 963
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	91
Pasear, caminar por la ciudad	90
Visitar parques, plazuela de la ciudad	70
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53
Visitar sitios arqueológicos	45
Visitar museos	39
Visitar inmuebles históricos	38
City tour guiado	35
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	14
NATURALEZA	45
Visitar áreas y/o reservas naturales	33
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	21
Observación de flora	13
Observación de aves / animales	9
Observación de mamíferos	9
Observación de insectos	2
AVENTURA	30
Trekking / Senderismo / Hiking	15
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Montañismo	4
Camping	3
Paseo por dunas	3
Sandboard	2
SOL Y PLAYA	20
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	45
Ir a centros comerciales	36
Ir a discotecas / pubs / bar	10
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	55
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	75
Recomendación de amigos	23
Agencia de Viajes	8
Recomendación de familiares	8
Documentales de TV	4
Libros	4
Blogs de viajes	4
Publicidad	4
No precisa	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Ninguno	44
Booking	40
AirBnB	21
Tripadvisor	20
Trivago	16
Couchsurfing	3
Ninguno	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	66
Booking	65
Tripadvisor	64
AirBnB	42
Couchsurfing	12
Homeaway	3
Ninguno	13
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	82
Instagram	27
LinkedIn	19
Twitter	18
Snapchat	3
Ninguna	13
Total múltiple	

Hoja Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (173 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos)

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).